

**PENGARUH LIKUIDITAS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SEKTOR
TRANSPORTASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
(BEI) PERIODE 2020-2024**

Penulis:

Tanti Barokah

Pembimbing:

Vidya Ramadhan Putra Pratama, S.A.B., M.A.B.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh likuiditas dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor transportasi yang terdaftar di bursa efek Indonesia (BEI) periode 2020-2024. Objek penelitian ini adalah 12 perusahaan sektor transportasi yang dipilih menggunakan metode purposive sampling berdasarkan kriteria tertentu. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif-verifikatif dengan data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan. Analisis data dilakukan melalui uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi, uji koefisien korelasi, uji koefisien determinasi, serta uji hipotesis menggunakan uji parsial (t) dan uji simultan (f) dengan bantuan SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, meskipun arah koefisiennya positif, serta pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Secara simultan, likuiditas dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Temuan ini menunjukkan bahwa kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek dan peningkatan penjualan belum dapat menjelaskan variasi profitabilitas secara signifikan pada perusahaan sektor transportasi.

Kata Kunci: Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas

***THE EFFECT OF LIQUIDITY AND SALES GROWTH ON PROFITABILITY
IN TRANSPORTATION SECTOR COMPANIES LISTED ON THE
INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX) FOR THE PERIOD 2020-2024***

Writer By :

Tanti Barokah

Advisor :

Vidya Ramadhan Putra Pratama, S.A.B., M.A.B.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of liquidity and sales growth on profitability in transportation sector companies listed on the Indonesia stock exchange (IDX) for the period 2020-2024. The research objects consist of 12 transportation sector companies selected using the purposive sampling method based on predetermined criteria. This study employs a quantitative approach with a descriptive-verify method, using secondary data in the form of companies' annual reports. Data analysis was conducted using classical assumption tests, including normality, multicollinearity, heteroscedasticity, and autocorrelation tests, as well as correlation coefficient analysis, coefficient of determination analysis, and hypothesis testing through partial (t-test) and simultaneous (F-test) with the assistance of SPSS version 25. The results indicate that liquidity does not have a significant effect on profitability, although the coefficient direction is positive, and sales growth also does not have a significant effect on profitability. Simultaneously, liquidity and sales growth do not significantly affect profitability. These findings suggest that the companies' ability to meet short-term obligations and increases in sales have not been able to significantly explain variations in profitability in transportation sector companies.

Keywords: Liquidity, Sales Growth, Profitability.