

PENGARUH *ECONOMIC VALUE ADDED* (EVA) DAN *MARKET VALUE ADDED* (MVA) TERHADAP UKURAN PERUSAHAAN PT. GARUDA INDONESIA (PERSERO) TBK PERIODE 2012-2022

Ditulis Oleh:
Sonia Juliana Purwasantika

Pembimbing:
Mirza H. Yuneline, ST., MBA., QWP., CRA., CSF

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) terhadap Ukuran Perusahaan PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk Periode 2012 -2022. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan periode 2012 – 2022. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif dengan menggunakan uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji autokorelasi, uji koefisien determinasi, serta uji T dan uji F. Berdasarkan hasil uji koefisien korelasi menunjukkan bahwa nilai R yang diperoleh sebesar 0,246, hal ini menunjukkan adanya hubungan yang rendah antar variabel. Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa nilai R Square yang diperoleh sebesar 0,061, hal ini menunjukkan bahwa pengaruh *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) terhadap Ukuran Perusahaan adalah 6,1% sedangkan 93,9% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti diluar model penelitian. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa *Economic Value Added* (EVA) tidak berpengaruh signifikan terhadap Ukuran Perusahaan dan *Market Value Added* (MVA) tidak berpengaruh signifikan terhadap Ukuran Perusahaan. Dan secara simultan *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) tidak berpengaruh signifikan terhadap Ukuran Perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Tambah Ekonomi, Nilai Tambah Pasar, Ukuran Perusahaan

**THE INFLUENCE OF ECONOMIC VALUE ADDED (EVA) AND MARKET
VALUE ADDED (MVA) ON THE SIZE OF THE COMPANY PT. GARUDA
INDONESIA (PERSERO) TBK PERIOD 2012-2022**

Written by:

Sonia Juliana Purwasantika

Preceptor:

Mirza H. Yuneline, ST., MBA., QWP., CRA., CSF

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Economic Value Added (EVA) and Market Value Added (MVA) on Company Size of PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk for the period 2012-2022. The data used in this study are secondary data obtained from the company's financial statements for the period 2012 - 2022. The research method used is quantitative research method with descriptive and verification approach using classical assumption test, multiple linear regression analysis, autocorrelation test, determination coefficient test, and T test and F test. Based on the results of the correlation coefficient test, it shows that the R value obtained is 0.246, this indicates a low relationship between variables. The coefficient of determination test results show that the R Square value obtained is 0.061, this indicates that the effect of Economic Value Added (EVA) and Market Value Added (MVA) on Company Size is 6.1% while 93.9% is influenced by other factors not examined outside the research model. Partial research results show that Economic Value Added (EVA) has no significant effect on Company Size and Market Value Added (MVA) has no significant effect on Company Size. And simultaneously Economic Value Added (EVA) and Market Value Added (MVA) have no significant effect on Company Size.

Keywords: *Economic Value Added, Market Value Added, Company Size*