

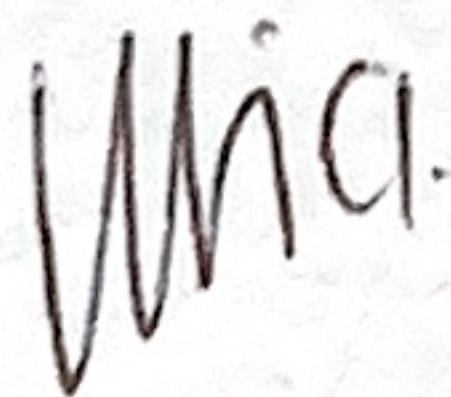
**PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING DAN *WORD OF MOUTH*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN COFFEE
SHOP(STUDI KASUS KURASA COFFEE SHOP KOTA BANDUNG)**

RIZKA RAMDHIANI

A10180076

Bandung, 13 Maret 2024

Pembimbing



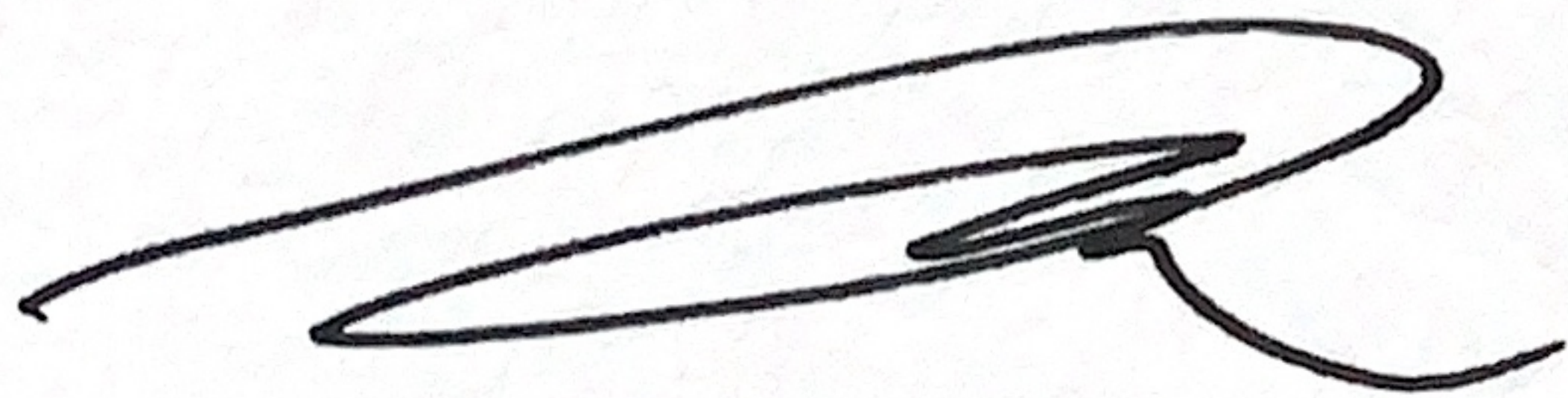
Dr. Mutia Tri Satya, S.Sos., M.Si., Msm.

Mengetahui,

Ketua STIE Ekuitas

Ketua Program Studi

S1 Manajemen



Prof. Mokhamad Anwar, SE., M.Si., Ph.D



Mirza H. Yuneline, ST., MBA., QWP., CRA

Tanggung Jawab Yuridis ada Pada Penulis