

PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN BAGI KOPI SIGNATURE NARIPAN BANDUNG

Disusun Oleh :

Daffa Yuris Ananda

Pembimbing :

Mohamad Hadi Prasetyo, S.E., M.M

ABSTRAK

Perkembangan bisnis di era globalisasi yang terjadi saat ini menimbulkan persaingan yang sangat ketat antar perusahaan. Coffee Shop atau kedai kopi ialah semacam restoran yang lebih berfokus pada kenyamanan tempat dan penyajian minuman seperti kopi dan teh. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *Store atmosphere* dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen, objek dari penelitian ini adalah konsumen Bagi Kopi Signature Naripan Bandung. Data dalam penelitian terdiri atas data primer dan sekunder. Dengan menggunakan metode deskriptif dan verifikatif, peneliti mengumpulkan data melalui penyebaran angket/kuesioner kepada 100 responden yang merupakan konsumen Bagi Kopi Signature Naripan Bandung. Analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda, hipotesis penelitian, uji parsial, uji simultan dan koefisien determinasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan *Store atmosphere* secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan konsumen Bagi Kopi Signature Naripan sebesar 2,89%. Lokasi secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan konsumen Bagi Kopi Signature Naripan sebesar 3,90%. *Store atmosphere* dan Lokasi berpengaruh terhadap Kepuasan Konsumen Bagi Kopi Signature Naripan sebesar 17,8%, sedangkan sisanya sebesar 82,2% lainnya merupakan pengaruh dari variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : *Store atmosphere*, Lokasi, Kepuasan Konsumen

THE INFLUENCE OF STORE ATMOSPHERE AND LOCATION ON CONSUMER SATISFACTION IN BAGI KOPI SIGNATURE NARIPAN BANDUNG

Written By :

Daffa Yuris Ananda

Preceptor :

Mohamad Hadi Prasetyo, S.E., M.M

ABSTRACT

Business developments in the current era of globalization have given rise to very tight competition between companies. A coffee shop or coffee shop is a type of restaurant that focuses more on the comfort of the place and serving drinks such as coffee and tea. This research aims to find out how much influence Store atmosphere and Location have on Consumer Satisfaction, the object of this research is consumers of Bandung Naripan Signature Coffee. Data in research consists of primary and secondary data. Using descriptive and verification methods, researchers collected data by distributing questionnaires to 100 respondents who were consumers of Naripan Bandung Signature Coffee. The analysis used is multiple linear regression, research hypothesis, partial test, simultaneous test and coefficient of determination. The results of this research show that the Store atmosphere partially has a significant positive effect on consumer satisfaction for Naripan Signature Coffee by 2.89%. Location partially has a significant positive effect on consumer satisfaction for Naripan Signature Coffee by 3.90%. Store atmosphere and Location influence Consumer Satisfaction for Naripan Signature Coffee by 17.8%, while the remaining 82.2% is the influence of other variables not examined in this research.

Keywords: Store atmosphere, Location, Consumer Satisfaction