

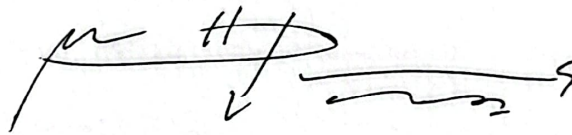
**PENGARUH SOSIAL MEDIA TIKTOK, E-COMMERCE SHOPEE DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PADA PRODUK CHINGU BY KIWOWO**

DENIS BELMANDO

A10180264

Bandung, 13 Maret 2024

Pembimbing



Mohamad Hadi Prasetyo, S.E., M.M.

Mengetahui,

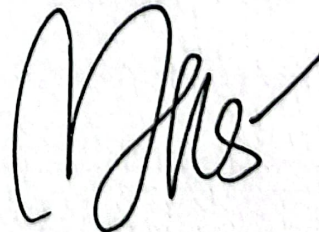
Ketua STIE Ekuitas



Prof. Mokhamad Anwar, SE., M.Si., Ph.D

Ketua Program Studi

S1 Manajemen



Mirza H. Yuneline, ST., MBA., QWP., CRA

Tanggung Jawab Yuridis ada Pada Penulis