

## ABSTRAK

Penetapan harga jual kamar merupakan keputusan strategis yang tidak hanya memengaruhi pendapatan hotel, tetapi juga citra dan daya saing di industri perhotelan. Tugas Akhir ini bertujuan untuk menganalisis perhitungan harga pokok dan penetapan harga jual kamar pada Hotel de JAVA Bandung tahun 2025. Objek dalam penelitian ini adalah seluruh tipe kamar yang tersedia di Hotel de JAVA, dengan data diperoleh melalui observasi langsung, wawancara dengan unit terkait seperti bagian keuangan dan *front office*, serta dokumentasi dari laporan operasional hotel.

Metode yang digunakan adalah pendekatan deskriptif kuantitatif dengan metode perhitungan biaya secara *full costing*. Harga pokok kamar dihitung berdasarkan empat komponen utama, yaitu biaya *bedroom*, *bathroom*, konsumsi operasional, serta makanan dan minuman. Pendekatan ini bertujuan untuk memberikan gambaran menyeluruh mengenai struktur biaya kamar sebagai dasar penetapan harga jual.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa rata-rata harga pokok kamar sebesar Rp159.298, dengan variasi tergantung pada tipe kamar dan fasilitas yang disediakan. Penetapan harga jual mempertimbangkan *publish rate*, fasilitas tambahan seperti sarapan dan parkir, serta pajak dan *service charge*. Strategi harga yang diterapkan menunjukkan adanya upaya untuk menyeimbangkan efisiensi biaya dengan nilai layanan yang dirasakan oleh konsumen.

Kata Kunci: Harga Pokok, Harga Jual.

## **ABSTRACT**

*Room pricing is a strategic decision that not only affects a hotel's revenue but also its image and competitiveness in the hospitality industry. This final project aims to analyze the calculation of cost of goods sold (COGS) and the determination of room selling prices at Hotel de JAVA Bandung in 2025. The research object includes all room types available at Hotel de JAVA. Data were obtained through direct observation, interviews with relevant departments such as finance and front office, and documentation from hotel operational reports.*

*The research uses a descriptive quantitative approach with a full costing method for calculating room costs. The cost of each room is calculated based on four main components: bedroom costs, bathroom costs, operational consumption, and food and beverage expenses. This approach aims to provide a comprehensive view of the room cost structure as a basis for setting appropriate selling prices.*

*The results of this study indicate that the average cost of a room is Rp159.298, with variations depending on the room type and available facilities. The selling price considers the published rate, additional amenities such as breakfast and parking, as well as taxes and service charges. The applied pricing strategy reflects an effort to balance cost efficiency with the value of service perceived by customers.*

*Keyword: Cost of good sold (COGS), Selling Price.*