

**ANALISIS PEMILIHAN *SUPPLIER* BAHAN BAKU UTAMA UNTUK
MENINGKATKAN KUALITAS PRODUK ROTI PADA USAHA ARKHAN
BAKERY MENGGUNAKAN METODE *ANALYTICAL HIERARCHY
PROCESS (AHP)***

Ditulis Oleh:
Desty Dwi Fitrian

Dibimbing Oleh:
Resi Juariah Susanto, SE., M.Si.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis proses pemilihan *supplier* bahan baku utama pada Usaha Arkhan Bakery. Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Analisis data menggunakan pendekatan AHP dengan *Microsoft Excel*. Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui (1) terdapat dua metode dalam pembelian bahan baku utama yang dilakukan oleh Usaha Arkhan Bakery di antaranya pembelian langsung dan penunjukkan langsung (2) dari hasil olah terdapat lima kriteria yang menjadi pertimbangan dalam pemilihan *supplier* bahan baku utama pada Usaha Arkhan Bakery dengan tingkat kepentingan secara berurutan yaitu, kriteria yang menjadi prioritas pertama dalam pemilihan *supplier* yaitu kualitas dengan bobot sebesar (0,344538), kemudian kriteria berikutnya yaitu harga dengan bobot sebesar (0,323372), prioritas ketiga yaitu layanan dengan bobot sebesar (0,148137), prioritas keempat yaitu hubungan pemasok dengan bobot sebesar (0,102633), dan prioritas kelima yaitu pengiriman dengan bobot sebesar (0,081320). Selanjutnya, dari hasil analisis AHP *supplier* yang direkomendasikan untuk menjadi pilihan terbaik adalah pemasok B menempati prioritas pertama dengan bobot sebesar (0,427606), kemudian urutan prioritas kedua adalah pemasok A dengan bobot sebesar (0,291563), dan urutan prioritas ketiga adalah pemasok C dengan bobot sebesar (0,092678). (3) perbandingan sebelum menerapkan metode AHP, pemasok C menjadi alternatif pilihan pertama dalam memasok bahan baku utama, setelah menerapkan metode AHP, pemasok B menjadi pilihan terbaik dan mempunyai nilai bobot tertinggi dibandingkan pemasok lainnya.

Kata Kunci: Pemilihan *supplier*, *Analytical Hierarchy Process (AHP)*, Usaha Arkhan Bakery

**ANALYSIS OF SUPPLIER SELECTION FOR MAIN RAW MATERIALS TO
IMPROVE PRODUCT QUALITY AT ARKHAN BAKERY BUSINESS USING
THE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP) METHOD**

Written By :
Desty Dwi Fitrian

Preceptor:
Resi Juariah Susanto, SE., M.Si.

ABSTRACT

This research aims to analyze the process of selecting suppliers of main raw materials for the Arkhan Bakery Business. This research method employs a quantitative research method with a descriptive approach. Data analysis uses the AHP approach with Microsoft Excel. Based on the research results, it can be seen that (1) there are two methods for purchasing the main raw material carried out by the Arkhan Bakery Business, including direct purchasing and direct appointment (2) from processing results, there are five criteria that are taken into consideration in selecting the main raw material supplier for the Arkhan Bakery Business at the level of importance in order, namely, the first priority criterion in selecting suppliers is quality with a weight of (0.344538), then the next criterion is price with a weight of (0.323372), the third priority is service with a weight of (0.323372). (0.148137), the fourth priority is supplier relationships with a weight of (0.102633), and the fifth priority is delivery with a weight of (0.081320). Furthermore, from the results of the AHP analysis, the supplier recommended to be the best choice is supplier B in first priority with a weight of (0.427606), then the second priority order is supplier A with a weight of (0.291563), and the third priority order is supplier C with a weight of (0.092678). (3) comparison before applying the AHP method, supplier C is the first alternative choice in supplying the main raw materials, after applying the AHP method, supplier B is the best choice and has the highest weight value compared to other suppliers.

Keywords: *Supplier selection, Analytical Hierarchy Process (AHP), Arkhan Bakery Business*