PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA IPHONE (STUDI PADA PENGGUNA IPHONE DI UNIVERSITAS EKUITAS BANDUNG)

Ditulis Oleh:
Alif Naufal Hagastivan

Pembimbing:
Dr. Resanti Lestari, S.Pd., MM.

ABSTRAK

Perkembangan zaman yang semakin maju saat ini memungkinkan kemudahan mendapatkan informasi dan komunikasi yang sangat baik. Salah satu perangkat yang memungkinkan untuk berkomunikasi dan juga mengakses internet adalah *Smartphone*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk terhadap Keputusan pembelian produk Iphone. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis deskriptif dan verifikatif yang bertujuan untuk mengetahui gambaran dan pengaruh antar variabel pada objek yang diteliti. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden yang Mahasiswa pengguna Iphone di Universitas Ekuitas Bandung. Analisis yang digunakan dalam pengujian yaitu Regresi Linear Berganda serta Uji Hipotesiss F dan Uji Hipotesiss t. Berdasarkan hasil penelitian menjelaskan bahwa secara parsial variabel harga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian produk Iphone. Kemudian, variabel kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian produk Iphone. Berdasarkan hasil penelitian menjelaskan bahwa secara simultan menjelaskan bahwa harga dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian produk Iphone.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

THE EFFECT OF PRICE AND PRODUCT QUALITY ON IPHONE PURCHASE DECISIONS (A STUDY OF IPHONE USERS AT EKUITAS UNIVERSITY)

Written by:
Alif Naufal Hagastivan

Preceptor:
Dr. Resanti Lestari, S.Pd., MM.

ABSTRACT

The increasingly advanced development of the current era allows for easy access to information and excellent communication. One device that allows for communication and also accessing the internet is a smartphone. The purpose of this study is to determine the effect of price and product quality on the decision to purchase an iPhone product. This research method uses a quantitative method with descriptive and verification types that aim to determine the description and influence between variables on the object being studied. The sample in this study was 100 respondents who were iPhone users at Ekuitas University, Bandung. The analysis used in the test was Multiple Linear Regression as well as the F Hypothesis Test and the t Hypothesis Test. Based on the results of the study, it explains that partially the price variable has a significant effect on the decision to purchase an iPhone product. Then, the product quality variable has a significant effect on the decision to purchase an iPhone product. Based on the results of the study, it explains that simultaneously, it explains that price and product quality have a significant effect on the decision to purchase an iPhone product.

Keywords: Prices, Product Quality, Purchasing Decisions