

**PENGARUH *FREE CASH FLOW* DAN EFISIENSI OPERASIONAL
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR
JASA KONSUMEN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
(BEI) PERIODE 2019-2024**

Disusun Oleh :

Nia Kusnuramdani

Pembimbing :

Dr. Ade Imam Muslim, S.Pd., S.Akt., M.Si., Ak., CPA., BKP.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *free cash flow*, dan efisiensi operasional terhadap kinerja keuangan pada perusahaan sub sektor jasa konsumen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2024.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan yang dipublikasikan dari perusahaan sub sektor jasa konsumen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2024 sebanyak 23 perusahaan dengan 138 sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan berupa laporan tahunan, dianalisis dengan regresi data panel menggunakan aplikasi *EViews 12*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan, *free cash flow*, dan efisiensi operasional berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Secara parsial *free cash flow* berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan, dan efisiensi operasional berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan.

Kata Kunci : *Free Cash Flow*, Efisiensi Operasional, Kinerja keuangan

***THE EFFECT OF FREE CASH FLOW AND OPERATIONAL EFFICIENCY
ON FINANCIAL PERFORMANCE IN CONSUMER SERVICES SUB-
SECTOR COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE
(IDX) FOR THE 2019–2024 PERIOD***

Written By:

Nia Kusnuramdani

Preceptor:

Dr. Ade Imam Muslim, S.Pd., S.Akt., M.Si., Ak., CPA., BKP.

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of free cash flow and operational efficiency on the financial performance of consumer services sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2019–2024 period.

The method used in this research is a descriptive and verification method with a quantitative approach using secondary data obtained from published financial reports of consumer services sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2019–2024, totaling 23 companies with 138 samples using the purposive sampling method. The data used are in the form of annual reports and were analyzed using panel data regression with the EViews 12 application.

The research results show that simultaneously, free cash flow and operational efficiency influence financial performance. Partially, free cash flow has a significant effect on financial performance, and operational efficiency has a significant effect on financial performance.

Keywords : Free Cash Flow, Operational Efficiency, Financial Performance