

**PENGARUH HARGA DAN GAYA HIDUP TERHADAP MINAT BELI  
ULANG PADA PRODUK TOLAK ANGIN PT. SIDO MUNCUL DI KOTA  
BANDUNG (SURVEI DI STIE EKUITAS)**

Ditulis Oleh:  
Anastasya Monica

Dibimbing Oleh:  
Dr. Ir. Dani Dagustani, MM, CMA

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan gaya hidup terhadap minat beli ulang pada produk Tolak Angin PT. Sido Muncul di STIE Ekuitas Bandung. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa/i STIE Ekuitas Bandung yang telah mengkonsumsi produk Tolak Angin Sido Muncul dengan jumlah sampel yang diambil yaitu sebanyak 100 sampel dengan perhitungan penentuan sampel menggunakan rumus *Cochran*. Teknik pengambilan sampel ini melalui pendekatan *Nonprobability Sampling* yaitu *Purposive Sampling*. Instrumen analisis stasistik menggunakan uji validitas, uji realibilitas, uji asumsi klasik, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, analisis regresi linier berganda, analisis koefisien korelasi, analisis koefisien determinasi, uji t, dan uji f dengan bantuan software SPSS versi 30. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Harga (X1), Gaya Hidup (X2), dan Minat Beli Ulang (Y) pada Tolak Angin Sido Muncul di STIE Ekuitas Bandung termasuk dalam kategori “*low*”. Hasil analisis secara parsial dan simultan Harga dan Gaya Hidup memiliki pengaruh secara positif dan signifikan terhadap Minat Beli Ulang pada produk Tolak Angin Sido Muncul di STIE Ekuitas Bandung.

**Kata Kunci: Harga, Gaya Hidup, Minat Beli Ulang**

***THE INFLUENCE OF PRICE AND LIFESTYLE ON REPURCHASE  
INTENTION OF TOLAK ANGIN PRODUCTS BY PT. SIDO MUNCUL IN  
BANDUNG CITY (SURVEY AT STIE EKUITAS)***

*Written by:*  
Anastasya Monica

*Preceptor by:*  
Dr. Ir. Dani Dagustani, MM, CMA

***ABSTRACT***

*This study aims to determine the effect of price and lifestyle on repurchase interest in Tolak Angin PT Sido Muncul products at STIE Ekuitas Bandung. The population in this research is student of STIE Ekuitas Bandung who ever consumed Tolak Angin Sido Muncul product with sample number taken as 100 samples with sample determination calculation using Cochran formula. This sampling technique through Nonprobability Sampling approach that is Purposive Sampling. Statistical analysis instrument used validity test, reliability test, classical assumption test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, multiple linear regression analysis, correlation coefficient analysis, determination coefficient analysis, t test, and f test with the help of SPSS software version 30. The result showed that Price (X1), Lifestyle (X2), and Repurchase Interest (Y) on Tolak Angin Sido Muncul at STIE Ekuitas Bandung were included in “low” category. The analysis result partially and simultaneously Price and Lifestyle have positive and significant effect to Repurchase Interest on Tolak Angin Sido Muncul product at STIE Ekuitas Bandung.*

***Keywords: Price, Lifestyle, Repurchase Intention***