

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Energi Yang Terdaftar

Di Bursa Efek Indonesia Periode 2022)

Oleh:

Devia Ivana Amaliani Jannah

Pembimbing:

Dwi Puryati, S.E., M.Si., Ak., CA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2022. Variabel independen pada penelitian ini adalah *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas sedangkan variabel dependen pada penelitian ini adalah Nilai Perusahaan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Dalam penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2022. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling* dengan hasil sampel yang terpilih sebanyak 30 sampel. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan dan Profitabilitas berpengaruh dengan arah positif terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai Koefisien Determinasi sebesar 60,3% yang berarti bahwa model dapat digunakan untuk menjelaskan hubungan antara variabel independen terhadap variabel dependen, sedangkan sisanya sebesar 39,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada model penelitian ini.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DISCLOSURE AND PROFITABILITY ON FIRM VALUE

(Case Study of Energy Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period 2022)

By:

Devia Ivana Amaliani Jannah

Adviser:

Dwi Puryati, S.E., M.Si., Ak., CA

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of Corporate Social Responsibility Disclosure and Profitability on Firm Value in energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2022 period. The independent variables in this study are Corporate Social Responsibility and Profitability while the dependent variable in this study is Firm Value.

The method used in this research is quantitative method with descriptive and verification approaches. This study uses secondary data obtained from annual reports and company sustainability reports. The population in this study were energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2022. The sampling technique used was purposive sampling with the results of the selected sample of 30 sample. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis.

The results of this study indicate that Corporate Social Responsibility has a positive direction on Firm Value and Profitability has a positive direction on Firm Value with a Coefficient of Determination of 60.3% which means that the model can be used to explain the relationship between the independent variable and the dependent variable, while the remaining 39.7% is influenced by other variables not examined in this research model.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Profitability, Firm Value