

PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN BADAN USAHA MILIK NEGARA (BUMN) YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2021- 2024

Ditulis Oleh :

Dita Cintia Maharani

Pembimbing :

Aneu Kuraesin, S.E., M.Si

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pertumbuhan penjualan dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap kinerja keuangan perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2021–2024.

Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu pendekatan kuantitatif dengan objek penelitian berupa 15 perusahaan BUMN yang dipilih melalui teknik purposive sampling. Periode pengamatan mencakup tahun 2021 hingga 2024 sehingga diperoleh 60 data observasi. Data yang digunakan dianalisis menggunakan metode regresi linier berganda dengan bantuan perangkat lunak EViews 12.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan BUMN. Sementara itu, CSR tidak berpengaruh secara parsial terhadap kinerja keuangan. Namun, secara simultan, pertumbuhan penjualan dan CSR bersama-sama berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan. Temuan ini mengindikasikan bahwa pertumbuhan penjualan merupakan faktor utama dalam meningkatkan kinerja keuangan, sedangkan CSR berperan sebagai faktor pendukung dalam menjaga keberlanjutan perusahaan dalam jangka panjang.

Kata Kunci : Pertumbuhan Penjualan, *Corporate Social Responsibility* (CSR),

Kinerja Keuangan

***THE EFFECT OF SALES GROWTH AND CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY ON FINANCIAL PERFORMANCE OF STATE-OWNED
ENTERPRISES (BUMN) LISTED ON THE INDONESIA STOCK
EXCHANGE (BEI) IN THE PERIOD 2021-2024***

Written By :

Dita Cintia Maharani

Preceptor :

Aneu Kuraesin, S.E., M.Si

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of sales growth and Corporate Social Responsibility (CSR) on the financial performance of State-Owned Enterprises (BUMN) listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2021–2024.

The method used in this study is a quantitative approach with the research objects consisting of 15 State-Owned Enterprises (SOEs) selected through purposive sampling. The observation period covers the years 2021 to 2024, resulting in 60 observations. The data were analyzed using multiple linear regression with the assistance of EViews 12 software.

The results indicate that sales growth has a significant effect on the financial performance of BUMN. Meanwhile, CSR does not have a significant partial effect on financial performance. However, when examined simultaneously, sales growth and CSR jointly influence the financial performance of the companies. These findings suggest that sales growth is the primary factor in improving financial performance, while CSR plays a supporting role in ensuring long-term corporate sustainability.

Keywords : *Sales Growth, Corporate Social Responsibility (CSR), Financial
Performance*