

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN MANFAAT SHOPEE
PAYLATER TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT DI
KABUPATEN SUMEDANG**

Disusun Oleh :
Elvita Fujiyama Ruhiyat

Dibimbing Oleh :
Mirza Hedismarlina Yuneline, ST., MBA., QWP., CRA., CSF.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Manfaat Shopee *Paylater* Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat di Kabupaten Sumedang. Metode yang digunakan yaitu metode deskriptif dan verifikatif. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan statistik deskriptif yang berupa *output* program SPSS. Dengan pengujian hipotesis menggunakan uji asumsi klasik, uji analisis regresi linear berganda, uji analisis koefisien korelasi, uji koefisien determinasi, uji secara parsial (uji t), uji secara simultan (uji F). Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa secara parsial Kemudahan Penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif, sedangkan Manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif. Selain itu hasil secara simultan Kemudahan Penggunaan dan Manfaat berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif. Variabel Perilaku Konsumtif dipengaruhi oleh variabel Kemudahan Penggunaan dan Manfaat sebesar 38%, dengan demikian sisanya sebesar 62% dipengaruhi oleh faktor lain selain Kemudahan Penggunaan dan Manfaat.

Kata Kunci: Kemudahan Penggunaan, Manfaat, Shopee *Paylater*, dan Perilaku Konsumtif

***THE INFLUENCE OF EASE OF USE AND USEFULNESS OF SHOPEE
PAYLATER ON PEOPLE'S CONSUMPTIVE BEHAVIOR IN SUMEDANG
DISTRICT***

Written by:
Elvita Fujiyama Ruhiyat

Preceptor:
Mirza Hedismarlina Yuneline, ST., MBA., QWP., CRA., CSF.

ABSTRACT

This study aims to determine the Effect of Ease of Use and Usefulness of Shopee Paylater on People's Consumptive Behavior in Sumedang District. The methods used are descriptive and verification methods. The data analysis technique in this research uses descriptive statistics in the form of SPSS program output. Hypothesis testing uses the classical assumption test, linear multiple regression analysis, correlation coefficient analysis test, coefficient of determination test, partial test (t test), simultaneous test (F test). The results of this study state that partially Ease of Use has a positive and significant effect on Consumptive Behavior, while Usefulness have a positive and significant effect on Consumptive Behavior. In addition, the results simultaneously Ease of Use and Usefulness have a significant effect on Consumptive Behavior. The Consumptive Behavior variable is influenced by the Ease of Use and Usefulness variables by 38%, thus the remaining 62% is influenced by other factors besides Ease of Use and Usefulness.

Keywords: Ease of Use, Usefulness, Shopee Paylater, and Consumptive Behavior.