

PENGARUH LITERASI FINANSIAL DAN LINGKUNGAN HEDONIS TERHADAP KUALITAS PERENCANAAN KEUANGAN PADA MASYARAKAT KOTA BANDUNG

Ditulis Oleh:
Sri Wulandari

Pembimbing:
Dr. Dito Rinaldo, SE., MM.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Literasi Finansial dan Lingkungan Hedonis terhadap Kualitas Perencanaan Keuangan pada masyarakat Kota Bandung. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan metode verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah masyarakat Kota Bandung tahun 2023 dengan jumlah 2.461.550 jiwa melalui perhitungan penentuan sampel menggunakan rumus slovin dengan tingkat signifikan sebesar 5% dan pengumpulan data melalui penyebaran kepada 400 responden. Instrumen analisis statistik menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, analisis koefisien korelasi, analisis koefisien determinasi, uji signifikan parsial (uji t), dan uji signifikan simultan (uji f) dengan bantuan software SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi finansial dan lingkungan hedonis secara parsial dan simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas perencanaan keuangan. Diketahui bahwa literasi finansial dan lingkungan hedonis memiliki pengaruh yang positif dan signifikan dengan memberikan kontribusi sebesar 75,1% terhadap kualitas perencanaan keuangan, sedangkan untuk sisanya sebesar 24,9% diduga dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Literasi Finansial, Lingkungan Hedonis, Kualitas Perencanaan Keuangan

The Influence Of Financial Literacy And The Hedonic Environment On The Quality Of Financial Planning In The Community Of Bandung City

Written by:
Sri Wulandari

Preceptor by:
Dr. Dito Rinaldo, SE., MM.

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of Financial Literacy and the Hedonic Environment on the Quality of Financial Planning in the people of Bandung City. The research method used is a descriptive method and a verification method with a quantitative approach. The population in this research is the people of Bandung City in 2023 with a total of 2,461,550 people through sample calculations using the Slovin formula with a significance level of 5% and data collection through distribution to 400 respondents. Statistical analysis instruments use validity tests, reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, correlation coefficient analysis, coefficient of determination analysis, partial significant test (t test), and simultaneous significant test (f test) with the help of SPSS version 26 software. The research results show that financial literacy and the hedonic environment partially and simultaneously have a positive and significant effect on the quality of financial planning. It is known that financial literacy and the hedonic environment have a positive and significant influence by contributing 75.1% to the quality of financial planning, while the remaining 24.9% is thought to be influenced by other factors not examined in this research.

Keywords: Financial literacy, Hedonic Environment, Quality of Financial Planning

