

**PENGARUH PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP
KESADARAN KONSUMEN PADA PRODUK LOKAL (STUDI PADA
PRODUK GEOFFMAX)**

AGHNIA QODRI NAFISAH

A10190024

Bandung, 13 MARET 2024

Pembimbing

Wha.

Dr. Mutia Tri Satya S., Sos., MSi.,MSM.,CT

Mengetahui,

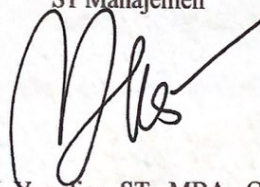
Ketua STIE Ekuitas

Ketua Program Studi

S1 Manajemen



Prof. Mokhamad Anwar, SE., M.Si., Ph.D



Mirza H. Yuneline, ST., MBA., QWP., CRA

Tanggung Jawab Yuridis ada Pada Penulis