PENGARUH LITERASI PAJAK DAN KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP SIKAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK GENERASI MUDA DI KOTA BANDUNG PADA ERA EKONOMI DIGITAL

Oleh:

ROFI FADHIL ARLIYUDI

Pembimbing:
Lilis Saidah Napisah, S.E., M.M., M.Ak

ABSTRAK

Penelitian ini dirancang untuk mengevaluasi bagaimana literasi perpajakan dan tingkat kesadaran wajib pajak memengaruhi sikap kepatuhan generasi muda di Kota Bandung, khususnya di tengah dinamika ekonomi digital yang berkembang pesat. Fokus utamanya adalah memahami apakah pemahaman teknis mengenai aturan pajak serta dorongan moral internal mampu menjadi pendorong bagi wajib pajak muda untuk memenuhi kewajiban fiskal mereka secara sukarela.

Metode Penelitian ini menerapkan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Data dikumpulkan dari 103 responden yang mewakili populasi generasi muda di Kota Bandung, yang ditentukan menggunakan rumus Slovin untuk menjamin validitas sampel. Instrumen penelitian berupa kuesioner digunakan untuk mengukur persepsi responden, yang kemudian dianalisis menggunakan teknik statistik inferensial untuk menguji hubungan antar variabel secara parsial maupun simultan.

Hasil Penelitian Temuan riset mengungkapkan bahwa secara simultan, literasi dan kesadaran pajak berkontribusi sebesar 74,8% terhadap sikap kepatuhan. Secara parsial, terdapat anomali di mana literasi pajak berpengaruh signifikan namun negatif, yang menunjukkan bahwa pengetahuan tinggi tanpa integritas berisiko memicu penghindaran pajak. Sebaliknya, kesadaran wajib pajak memiliki pengaruh positif yang sangat kuat. Hal ini menyimpulkan bahwa meskipun pemahaman aturan penting, faktor kesadaran moral merupakan kunci utama dalam membentuk kepatuhan wajib pajak di era digital.

Kata Kunci: **Literasi Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Sikap Kepatuhan Wajib Pajak**

THE EFFECT OF TAX LITERACY AND TAXPAYER AWARENESS ON TAX COMPLIANCE ATTITUDES OF THE YOUNG GENERATION IN BANDUNG CITY IN THE DIGITAL ECONOMY ERA

***Written By*:**

ROFI FADHIL ARLIYUDI

***Preceptor*:**
Lilis Saidah Napisah, S.E., M.M., M.Ak

ABSTRACT

This study is designed to evaluate how tax literacy and tax awareness levels influence the compliance attitudes of the younger generation in Bandung, particularly amidst the rapidly evolving dynamics of the digital economy. The primary focus is to understand whether technical understanding of tax regulations and internal moral drives can serve as catalysts for young taxpayers to fulfill their fiscal obligations voluntarily.

This study employs a quantitative method with descriptive and verificative approaches. Data were collected from 103 respondents representing the younger generation population in Bandung, determined using the Slovin formula to ensure sample validity. Research instruments in the form of questionnaires were used to measure respondent perceptions, which were subsequently analyzed using inferential statistical techniques to test the relationships between variables both partially and simultaneously.

Research findings reveal that, simultaneously, tax literacy and tax awareness contribute 74.8% to compliance attitudes. Partially, an anomaly was found where tax literacy has a significant but negative effect, suggesting that high knowledge without integrity risks triggering tax avoidance. Conversely, tax awareness has a very strong positive influence. This concludes that while understanding regulations is important, moral awareness is the primary key to shaping taxpayer compliance in the digital era.

Keywords: ***Tax Literacy, Taxpayer Awareness, Taxpayer Compliance Attitude***