

PENGARUH *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN DAN *SALES GROWTH* TERHADAP *FINANCIAL DISTRESS* PADA SUBSEKTOR PERDAGANGAN ECERAN BIDANG TELEPON GEGGAM YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (PERIODE 2016-2022)

Disusun Oleh:
Syahla Nabilla Sholehah

Pembimbing:
Fia Dialysa Sulaksana, SE., MM

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *leverage*, ukuran perusahaan dan *sales growth* secara parsial maupun simultan terhadap kondisi *financial distress* pada perusahaan sub sektor perdagangan eceran bidang telepon genggam yang terdaftar di bursa efek indonesia (periode 2016-2022). *Leverage* dalam penelitian ini menggunakan *debt to assets ratio* dan *financial distress* diukur menggunakan model Altman *Z-Score* Modifikasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan adalah data sekunder. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis linier berganda, koefisien korelasi, koefisien determinasi, uji t dan uji F. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *leverage* berpengaruh signifikan terhadap *financial distress*. Sedangkan ukuran perusahaan dan *sales growth* tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap *financial distress*. Secara simultan *leverage*, ukuran perusahaan dan *sales growth* berpengaruh signifikan terhadap *financial distress*. Dengan nilai R square sebesar 96,7% sedangkan 3,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Kata kunci: *Leverage*, Ukuran Perusahaan, *Sales Growth*, *Financial Distress*

***THE EFFECT OF LEVERAGE, COMPANY SIZE AND SALES GROWTH
ON FINANCIAL DISTRESS IN THE RETAIL TRADING SUBSECTOR OF
MOBILE PHONES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE
(2016-2022 PERIOD)***

Written by:

Syahla Nabilla Sholehah

Preceptor:

Fia Dialysa Sulaksana, SE., MM

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of leverage, company size and sales growth partially or simultaneously on financial distress conditions in mobile phone retail trading sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (2016-2022 period). Leverage in this study using debt to assets ratio and financial distress was measured using the Altman Z-Score Modification model. The methods used in this study are descriptive and verifiative methods with a quantitative approach. The data used is secondary data. Data analysis techniques in this study use descriptive statistical analysis tests, classical assumption tests, multiple linear analysis, correlation coefficients, determination coefficients, t tests and F tests. The results showed that partial leverage had a significant effect on financial distress. While company size and sales growth have no effect and are not significant on financial distress. Simultaneously, leverage, company size and sales growth have a significant effect on financial distress. With an R square value of 96.7% while 3.3% is influenced by other variables that are not studied.

Keywords: Leverage, Company Size, Sales Growth, Financial Stress