

**PENGARUH *ELECTRONIC-WORD OF MOUTH* (E-WOM) TERHADAP
BRAND LOYALTY YANG DIMEDIASI OLEH *BRAND TRUST* PADA GRAB
DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sarjana Manajemen

Program Studi S1 Manajemen

TIARA NABIILAH

A10210077



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) EKUITAS

BANDUNG

2025

**PENGARUH *ELECTRONIC-WORD OF MOUTH* (E-WOM) TERHADAP
BRAND LOYALTY YANG DIMEDIASI OLEH *BRAND TRUST* PADA
GRAB DI KOTA BANDUNG**

TIARA NABIILAH

A10210077

Bandung, 12 Maret 2025

Pembimbing,



Efi Fitriani, S.E., M.Si.

Mengetahui,

Ketua STIE Ekuitas



Prof. Mokhamad Anwar, SE., M.Si., Ph.D.

Ketua Program Studi

S1 Manajemen



Mirza H. Yuneline, ST., MBA., QWP., CRA.

Tanggung Jawab Yuridis ada Pada Penulis