

**PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN, PENERAPAN E-SAMSAT,
DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK
KENDARAAN BERMOTOR DI SAMSAT KABUPATEN INDRAMAYU I**

Ditulis Oleh:

Dewi Sinta

C10210054

Pembimbing:

Dr. Erlynda Yuniarti Kasim, SE., M.Si., Ak., CA., CSP

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sosialisasi perpajakan, penerapan e-Samsat, dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak. Objek dalam penelitian ini yaitu sosialisasi perpajakan, penerapan e-samsat, dan sanksi pajak sebagai variabel bebas dan kepatuhan wajib pajak sebagai variabel terikat. Subjek dalam penelitian ini yaitu wajib pajak kendaraan bermotor yang terdaftar di SAMSAT Kabupaten Indramayu I dengan jumlah populasi 329.525 wajib pajak.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 100 responden yang berdasarkan rumus Slovin menggunakan metode *simple random sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan membagikan kuesioner kepada responden melalui *google form*, kemudian diolah menggunakan SPSS Statistic 30.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Sosialisasi Perpajakan, Penerapan E-Samsat, dan Sanksi Pajak berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor secara parsial dan simultan.

Kata Kunci: Sosialisasi Perpajakan, Penerapan E-Samsat, Sanksi Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak.

***THE EFFECT OF TAX SOCIALIZATION, E- SAMSAT
IMPLEMENTATION, AND TAX SANCTIONS ON MOTOR VEHICLE
TAXPAYER COMPLIANCE AT SAMSAT INDRAMAYU I REGENCY***

Author:

Dewi Sinta

C10210054

Supervisor:

Dr. Erlynda Yuniarti Kasim, SE., M.Si., Ak., CA., CSP

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of tax socialization, e-samsat implementation, and tax sanctions on taxpayer compliance. The objects of this research are tax socialization, e-samsat implementation, and tax sanctions as independent variables, and taxpayer compliance as the dependent variable. The subjects of this study are motor vehicle taxpayers registered at SAMSAT Indramayu I, with a total population of 329,525 taxpayers.

This research employs a quantitative method with a descriptive and verificatibe approach. The sample size in this study consists of 100 respondents, determined using the slovin formula and the simple random sampling method. Data collection was carried out by distributing questionnaires to respondents via google forms, and the data were processed using SPSS Statistics 30.

The results of the study indicate that Tax Socialization, E-Samsat Implementation, and Tax Sanctions have an effect on Motor Vehicle Taxpayer Compliance partially and simultaneously.

Keywords: Tax Socialization, E-Samsat Implementation, Tax Sanctions, Taxpayer Compliance.