

PENGARUH *SALES GROWTH*, *FREE CASH FLOW*, DAN *INVESTMENT OPPORTUNITY SET* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor *Healthcare* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024)

Oleh:

Warsito

Pembimbing:

Rr. Yoppy Palupi Purbaningsih, S.E., M.Ak

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah *sales growth*, *free cash flow*, dan *investment opportunity set* berpengaruh terhadap nilai perusahaan, pada perusahaan sektor *healthcare* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2024.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan dan laporan tahunan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor *healthcare* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling* dengan hasil sampel 17 perusahaan. Analisis data dilakukan menggunakan *software* EViews 12 dengan uji regresi data panel pada taraf signifikan sebesar 5%.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *sales growth* dan *free cash flow* secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan *investment opportunity set* berpengaruh signifikan secara parsial terhadap nilai perusahaan. Secara simultan, *sales growth*, *free cash flow*, dan *investment opportunity set* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Sales Growth*, *Free Cash Flow*, *Investment Opportunity Set*, Nilai Perusahaan

***THE EFFECT OF SALES GROWTH, FREE CASH FLOW, AND
INVESTMENT OPPORTUNITY SET ON FIRM VALUE
(Empirical Study on Healthcare Sector Companies Listed on the Indonesia
Stock Exchange for the Period 2020-2024)***

Written By:

Warsito

Advisor:

Rr. Yoppy Palupi Purbaningsih, S.E., M.Ak

ABSTRACT

This study aims to examine whether sales growth, free cash flow, and the investment opportunity set affect firm value in healthcare sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2020-2024.

The research method employed is a quantitative approach with descriptive and verificative analysis, using secondary data obtained from financial statements and annual reports. The population of this study consists of healthcare sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The sampling technique used is purposive sampling, resulting in a sample of 17 companies. Data analysis was conducted using EViews 12 software through panel data regression analysis with a significance level of 5%.

The results indicate that sales growth and free cash flow do not have a partial effect on firm value, while the investment opportunity set has a significant partial effect on firm value. However, simultaneously, sales growth, Free Cash Flow, and the investment opportunity set have a significant effect on firm value.

Keywords: Sales Growth, Free Cash Flow, Investment Opportunity Set, Firm Value