

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING WHATSAPP BUSINESS***

***TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT***

**(Studi Kasus 21 QuickWash)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat Ujian Sarjana Manajemen

Program Studi S1 Manajemen

**MUHAMMAD RIVALDA FAUZAN**

**NPM: A10200031**



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) EKUITAS**

**BANDUNG**

**2025**

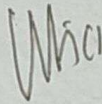
**PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING WHATSAPP BUSINESS  
TERHADAP MINAT BELI STUDI KASUS DI 21 QUICKWASH**

**MUHAMMAD RIVALDA FAUZAN**

**A10200031**

Bandung, 12 Maret 2025

Pembimbing,



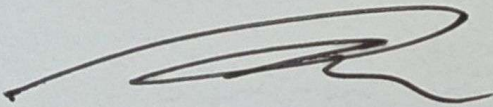
Dr. Mutia Tri Satya, S.Sos., M.Si., MSM

Mengetahui,

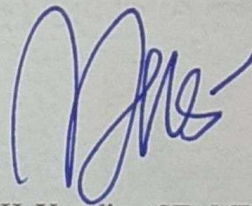
Ketua STIE Ekuitas

Ketua Program Studi

S1 Manajemen



Prof. Mokhamad Anwar, SE., M.Si., Ph.D.



Mirza H. Yuneline, ST., MBA., QWP., CRA.

**Tanggung Jawab Yuridis ada Pada Penulis**