

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA PROMOSI TERHADAP
LABA BERSIH PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

TAHUN 2019 – 2023

Oleh:

Shafa Fadhilla Sulistiawati

Pembimbing:

Rr. Yoppy Palupi Purbaningsih, SE., M.Ak

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi terhadap Laba Bersih pada Perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2019 – 2023. Metode penelitian yang diterapkan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif.

Data yang digunakan pada penelitian ini bersumber dari Bursa Efek Indonesia tahun 2019 – 2023 berupa data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan *food and beverage*. Jumlah populasi pada penelitian ini adalah 95 perusahaan yang dimana pemilihan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* dihasilkan 17 sampel perusahaan dengan 5 tahun penelitian sehingga sampel data adalah 85. Data diuji menggunakan *software E-views 12* dan menggunakan uji analisis regresi data panel.

Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel biaya produksi dan biaya promosi berpengaruh secara signifikan terhadap laba bersih. Sedangkan secara simultan variabel biaya produksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba bersih dan biaya promosi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap laba bersih.

Kata Kunci: Biaya Produksi, Biaya Promosi, Laba Bersih

The Influence of Production Costs and Promotional Costs on Net Profit in Food and Beverage Companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2019 – 2023

Written By :

Shafa Fadhilla Sulistiawati

Preceptor :

Rr. Yoppy Palupi Purbaningsih, SE., M.Ak

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Production Costs and Promotion Costs on Net Profit in Food and Beverage Companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2019-2023. The research method applied in this study is a quantitative method with a descriptive approach.

The data used in this study comes from the Indonesia Stock Exchange in 2019-2023 in the form of secondary data obtained from the financial statements of food and beverage companies. The population in this study was 95 companies where the sample selection was carried out using the purposive sampling method resulting in 17 company samples with 5 years of research so that the data sample was 85. The data was tested using E-views 12 software and using panel data regression analysis tests.

The results of this study indicate that partially the variables of production costs and promotion costs have a significant effect on net profit. While simultaneously the variables of production costs have a positive and significant effect on net profit and promotion costs have a negative and significant effect on net profit.

Keywords: *Production Costs, Promotion Costs, Net Profit*