

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN *QUICK RESPONSE CODE*
INDONESIA STANDARD (QRIS) TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
MAHASISWA UNIVERSITAS EKUITAS INDONESIA DI ERA *CASHLESS*
*SOCIETY***

Disusun Oleh:

Salsabila Nur Fitri

Dibimbing Oleh:

Dr. Fia Dialysa Sulaksana, S.E., M.M

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan QRIS terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Ekuitas Indonesia di era *cashless society*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Ekuitas dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Nonprobability Sampling* dengan metode *Purposive Sampling*. Analisis data meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, koefisien korelasi, koefisien determinasi, uji t serta analisis regresi linear sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa intensitas penggunaan QRIS berpengaruh negatif signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Ekuitas Indonesia, yang berarti semakin tinggi penggunaan QRIS maka perilaku konsumtif cenderung menurun. Namun, nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,059 menunjukkan bahwa penggunaan QRIS hanya menjelaskan 5,9% perubahan perilaku konsumtif mahasiswa. Hal ini menunjukkan bahwa QRIS bukan faktor utama dalam membentuk perilaku konsumtif mahasiswa, karena perilaku tersebut masih dipengaruhi oleh berbagai faktor lain di luar penggunaan QRIS.

Kata kunci: QRIS, perilaku konsumtif, dan *cashless society*

***THE EFFECT OF INTENSITY OF USE OF QUICK RESPONSE CODE
INDONESIA STANDARD (QRIS) ON THE CONSUMER BEHAVIOR OF
EQUITY INDONESIA UNIVERSITY STUDENTS IN THE CASHLESS
SOCIETY ERA***

Written by:

Salsabila Nur Fitri

Preceptor by:

Dr. Fia Dialysa Sulaksana, S.E., M.M

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of QRIS usage on the consumptive behavior of students at Universitas Ekuitas Indonesia in the cashless society era. This research uses a quantitative method with descriptive and verificative approaches. The population in this study consists of students of Universitas Ekuitas Indonesia, with a total sample of 100 respondents. The sampling technique used is non- probability sampling with a purposive sampling method. Data analysis techniques include validity test, reliability test, classical assumption test, correlation coefficient, coefficient of determination, t-test, and simple linear regression analysis. The results show that the intensity of QRIS usage has a negative and significant effect on the consumptive behavior of students at Universitas Ekuitas Indonesia. This indicates that the higher the intensity of QRIS usage, the lower the tendency of consumptive behavior among students. However, the coefficient of determination (R^2) value of 0.059 indicates that QRIS usage only explains 5.9% of the variation in students' consumptive behavior, while the remaining 94.1% is influenced by other factors outside the variables examined in this study.

Keywords: QRIS, consumptive behavior, and cashless society