

**PENGARUH EFEKTIVITAS PAJAK BUMI DAN BANGUNAN (PBB), BEA
PEROLEHAN HAK ATAS TANAH DAN BANGUNAN (BPHTB), PAJAK
REKLAME TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD)
KABUPATEN BANDUNG PERIODE 2020-2024**

Penulis:

Nazwa Safina Ramadhanni

Pembimbing:

Vania Rakhmadhani, S.E., M.Ak

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Efektivitas Pajak Bumi dan Bangunan (PBB), Bea Perolehan Hak atas Tanah dan Bangunan (BPHTB), Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Bandung Periode 2020-2024. Dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan Teknik pengambilan sampel purposive sampling. Data yang digunakan pada penelitian ini yaitu target dan realisasi Pajak Bumi dan Bangunan (PBB), Bea Perolehan Hak atas Tanah dan Bangunan (BPHTB), Pajak Reklame dan Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Bandung selama periode 2020-2024.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa secara parsial Pengaruh Efektivitas Pajak Bumi dan Bangunan (PBB) memiliki pengaruh positif terhadap Pendapatan Asli Daerah, sedangkan Bea Perolehan Hak atas Tanah dan Bangunan (BPHTB), dan Pajak Reklame tidak memiliki pengaruh terhadap Pendapatan Asli Daerah. Secara simultan pengaruh efektivitas Pajak Bumi dan Bangunan (PBB), Bea Perolehan Hak atas Tanah dan Bangunan (BPHTB), Pajak Reklame berpengaruh terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Bandung.

Kata Kunci: Efektivitas, Pajak Bumi dan Bangunan, Bea Perolehan Hak atas Tanah dan Bangunan, Pajak Reklame, Pendapatan Asli Daerah.

***THE INFLUENCE OF THE EFFECTIVENESS OF LAND AND BUILDING
TAX (PBB), LAND AND BUILDING ACQUISITION TAX (BPHTB), AND
ADVERTISEMENT TAX ON LOCAL REVENUE (PAD)
OF BANDUNG REGENCY PERIOD 2020–2024***

Written By:

Nazwa Safina Ramadhanni

Preceptor:

Vania Rakhmadhani, S.E., M.Ak

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of the effectiveness of Land and Building Tax (PBB), Land and Building Acquisition Tax (BPHTB), and Advertisement Tax on Regional Original Revenue (PAD) of Bandung Regency for the period 2020–2024. This study employs multiple linear regression analysis with a purposive sampling technique. The data used in this study consist of the targets and realizations of Land and Building Tax (PBB), Land and Building Acquisition Tax (BPHTB), Advertisement Tax, and Regional Original Revenue of Bandung Regency during the 2020–2024 period.

The results of this study indicate that partially, the effectiveness of Land and Building Tax (PBB) has a positive effect on Regional Original Revenue, Land and Building Acquisition Tax (BPHTB) and Advertisement Tax have no effect on Regional Original Revenue. Simultaneously, the effectiveness of Land and Building Tax (PBB), Land and Building Acquisition Tax (BPHTB), and Advertisement Tax has effect on the Regional Original Revenue of Bandung Regency.

Keywords: Effectiveness, Land and Building Tax, Land and Building Acquisition Tax, Advertisement Tax, Regional Original Revenue.