

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *CUSTOMER EXPERIENCE*  
TERHADAP *BRAND SWITCHING* MELALUI *CUSTOMER*  
*SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

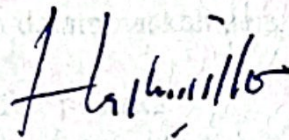
(Studi Pada Pengguna *Smartphone* Samsung ke *Smartphone* Apple di Kota  
Bandung)

**FATHAN ACHDAN SIDIK**

**A10210068**

Bandung, 12 Maret 2025

Pembimbing,



Dr. Henny Utarsih, SE., M.Si

Mengetahui,

Ketua STIE Ekuitas

Ketua Program Studi

S1 Manajemen



Prof. Mokhamad Anwar, SE., M.Si., Ph.D.



Mirza H. Yuneline, ST., MBA., QWP., CRA.

**Tanggung Jawab Yuridis ada Pada Penulis**

**PERNYATAAN**  
**PROGRAM SARJANA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana, baik di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Ekuitas maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing dan penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang sudah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi ini.

Bandung, 12 Maret 2025

Yang membuat pernyataan,

Fathan Achdan Sidik