

**STRATEGI *EXPERIENTIAL MARKETING* DALAM MENCIPTAKAN  
LOYALITAS KONSUMEN PADA OLD COFFEE SOREANG  
KABUPATEN BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat Ujian Sarjana Ekonomi

Program Studi S1 Manajemen

**NISA PUJILESTARI**

**NPM : A10140288**



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) EKUITAS  
BANDUNG**

**2018**