

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR
KESEHATAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)
PERIODE 2020-2024**

Oleh:

RAFLY REZA PAHERA

Pembimbing:

Rr. Yoppy Palupi Purbaningsih, S.E., M.Ak

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan sektor kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020–2024. Kinerja keuangan diukur menggunakan Return on Assets (ROA), ukuran perusahaan diukur dengan logaritma natural total aset, sedangkan pertumbuhan penjualan diukur berdasarkan perubahan penjualan tahunan.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Data yang digunakan merupakan data sekunder berupa laporan keuangan tahunan. Sampel penelitian terdiri dari 14 perusahaan yang dipilih menggunakan metode purposive sampling dengan total 70 data observasi. Analisis data dilakukan menggunakan regresi data panel dengan bantuan software EViews 12.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja keuangan, sedangkan pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan. Secara simultan, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan sektor kesehatan.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Kinerja Keuangan

**THE EFFECT OF FIRM SIZE AND SALES GROWTH ON FINANCIAL
PERFORMANCE OF HEALTHCARE SECTOR COMPANIES LISTED ON THE
INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX) DURING THE 2020–2024 PERIOD**

Written By:

RAFLY REZA PAHERA

Preceptor:

Rr. Yopy Palupi Purbaningsih, S.E., M.Ak

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of firm size and sales growth on the financial performance of healthcare sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2020–2024 period. Financial performance is measured using Return on Assets (ROA), firm size is proxied by the natural logarithm of total assets, and sales growth is measured by annual sales changes.

This research employs a quantitative method with descriptive and verificative approaches. Secondary data in the form of annual financial statements were used. The sample consists of 14 healthcare companies selected through purposive sampling, resulting in 70 observations. Panel data regression analysis was conducted using EViews 12.

The results indicate that firm size has a negative and significant effect on financial performance, while sales growth has a positive and significant effect on financial performance. Simultaneously, firm size and sales growth significantly affect the financial performance of healthcare sector companies.

Keywords: Firm Size, Sales Growth, Financial Performance