

PENGARUH ADOPSI TEKNOLOGI *FINTECH PAYMENT* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT DI KOTA MAJALAYA

Ditulis oleh :
Inne Verawati

Pembimbing :
Mirza Hedismarlina Yuneline, ST.,MBA.,QWP.,CRA.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara variabel adopsi teknologi *fintech payment* terhadap perilaku konsumtif masyarakat. Metode dalam penelitian ini menggunakan deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Data utama yang digunakan dalam penelitian ini adalah data yang diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner menggunakan *purposive sampling* kepada 100 orang yang merupakan masyarakat di kota Majalaya. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis statistik deskriptif, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji auto korelasi, regresi linear sederhana, koefisien determinasi dan uji hipotesis. Pengujian dalam penelitian ini menggunakan program IBM SPSS 26. Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa adopsi teknologi *fintech payment* masuk kedalam kategori cukup, sedangkan perilaku konsumtif masuk kedalam kategori tinggi. Untuk variabel adopsi teknologi *Fintech payment* berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif.

Kata Kunci : *Financial Technology, Fintech payment, Perilaku Konsumtif*

**THE INFLUENCE OF FINTECH PAYMENT TECHNOLOGY ADOPTION ON PEOPLE'S
CONSUMPTIVE BEHAVIOR IN MAJALAYA CITY**

Written by :
Inne Verawati

Preceptor :
Mirza Hedismarlina Yuneline, ST.,MBA.,QWP.,CRA.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect between the variables of Fintech payment technology adoption on people's consumptive behavior. The method in this study uses descriptive and verification with a quantitative approach. The main data used in this study is data obtained from the results of distributing questionnaires using purposive sampling to 100 people who are people in Majalaya city. The data analysis technique in this study uses descriptive statistical analysis, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, auto correlation test, simple linear regression, coefficient of determination and hypothesis testing. The test uses the IBM SPSS 26 program. The results of descriptive analysis show that the adoption of Fintech payment technology falls into the moderate category, while consumptive behavior falls into the high category. For the variable adoption of Fintech payment technology has a significant effect on consumptive behavior.

Keywords : Financial Technology, Fintech payment, Consumptive Behavior