

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR),
PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN”
(Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Energi Yang Terdaftar Di Bursa Efek
Indonesia (BEI) Periode 2019-2023)**

Disusun Oleh:

Bela Salsabila

Pembimbing:

Prof. Dr. Herry Achmad Buchory, Drs., SE, MM, CRA, CRP, CIPA, CRFM.

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode deskriptif dan verifikatif dengan teknik pengumpulan data studi kepustakaan dan dokumentasi. Data yang digunakan berupa data sekunder dari laporan keuangan tahunan dan laporan keberlanjutan yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia dengan pengambilan sampel perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023. Pengujian dilakukan dengan menggunakan uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, analisis koefisien korelasi, analisis koefisien determinasi, uji t dan uji f. Hasil yang diperoleh dari pengujian menunjukkan bahwa secara parsial *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif dan signifikan, namun Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Sedangkan secara simultan *Corporate Social Responsibility* (CSR), Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan berpengaruh tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan.

**THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR),
PROFITABILITY, AND COMPANY SIZE ON COMPANY VALUE
(Case Study on Energy Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange
(IDX) for the Period 2019-2023)**

Arranged by:

Bela Salsabila

Advisor:

Prof. Dr. Herry Achmad Buchory, Drs., SE, MM, CRA, CRP, CIPA, CFRM.

ABSTRACT

This study was conducted with the aim of determining whether there is an influence of Corporate Social Responsibility (CSR), Profitability and Company Size on Company Value. The method used in this study is a descriptive and verification method with data collection techniques of literature studies and documentation. The data used are secondary data from annual financial reports and sustainability reports obtained from the Indonesia Stock Exchange by taking samples of energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2019-2023. Testing was carried out using the classical assumption test, multiple linear regression test, correlation coefficient analysis, determination coefficient analysis, t test and f test. The results obtained from the test indicate that partially Corporate Social Responsibility (CSR) has a positive and significant effect, but Profitability and Company Size have a negative and insignificant effect on Company Value. While simultaneously Corporate Social Responsibility (CSR), Profitability and Company Size do have a not significant effect on Company Value.

Keyword: Corporate Social Responsibility (CSR), Profitability, Company Size, Company Value.