

PENGARUH INSENTIF TERHADAP MOTIVASI DAN DAMPAKNYA PADA KINERJA PENGEMUDI PT. GRAB BANDUNG

Oleh:

RIFAN FAKRI REZALDI

Di bawah bimbingan:

Hamidah, Dra, Msi

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada semua mitra PT. Grab Bandung. Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh insentif terhadap motivasi dan dampaknya pada kinerja. Dalam penelitian ini diketahui ada fenomena yang terdapat pada objek seperti, pemberian insentif tidak memuaskan karena tidak seimbangnya antara pendapatan dan pengeluaran, menurut survei tentang motivasi dan kinerja dari keluhan mitra salah satunya orderan selalu dicancel, ditambah mencari orderan tidak ada yang masuk mengakibatkan sulit untuk menyelesaikan pekerjaannya. Penelitian ini dilakukan selama oktober 2018 hingga januari 2019. Responden dalam penelitian ini adalah 83 dari sampel 480 mitra. Penelitian ini menggunakan kuisioner sebagai alat pengumpulan data. Tes yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas dan reabilitas. Analisis data menggunakan stastistik deskriptif dari rumusan masalah satu, dua, dan tiga dan analisis stastistik inferensial dari rumusan masalah empat dan lima, koefisien korelasi dan koefisien determinasi. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, ditemukan bahwa insentif rata-rata jawaban dikategorikan kurang dikarenakan dari setiap pertanyaan dari indikator mengenai penilaiannya dibawah 215,9 dari tabel interval. Sedangkan motivasi mengenai jawaban dikategorikan cukup baik dikarenakan dari setiap pertanyaan dari indikator mengenai penilaiannya dibawah 282,3. Dan kinerja mengenai jawaban dikategorikan kurang dikarenakan dari setiap pertanyaan dari indikator mengenai penilaiannya dibawah 215,9. Dapat disimpulkan bahwa mitra kurang puas atas pemberian insentif dari perusahaan, dan sulitnya mendapatkan orderan lalu diberi penilain buruk oleh penumpang sehingga mempengaruhi motivasi dan kinerja.

Kata Kunci : Insentif ,Motivasi dan Kinerja.

THE EFFECT OF INCENTIVES ON MOTIVATION AND ITS IMPACT ON DRIVER PERFORMANCE AT PT. GRAB BANDUNG

Written by:

RIFAN FAKRI REZALDI

Preceptor:

Hamidah, Dra, Msi

ABSTRACT

This research was conducted on all partners of PT. Grab Bandung. This study is to determine the effect of incentives on motivation and their impact on performance. In this study it is known that there are phenomena found in objects such as, giving unsatisfactory incentives because of the imbalance between income and expenditure, according to a survey of motivation and performance from complaints of partners, one of which is always ordered, plus searching for orders that do not occur. the job. This study was conducted in October 2018 to January 2019. Respondents in this study were 83 out of a sample of 480 partners. This study uses questionnaires as a data collection tool. The test used in this study is a test of validity and reliability. Data analysis used descriptive statistics from the formulation of problems one, two, and three and inferential statistical analysis of the problem formulation four and five, correlation coefficients and coefficient of determination. Based on the results of the research conducted, it was found that the average incentive of the answers was categorized as less because of each question from the indicator regarding the assessment below 215.9 from the interval table. While the motivation for answers is categorized quite well because of each question from the indicator regarding the rating below 282.3. And the performance of answers is categorized as less because of each question from the indicator, the assessment is below 215.9. It can be concluded that partners are less satisfied with the provision of incentives from the company, and the difficulty of obtaining orders is then given a bad assessment by the passengers which affects motivation and performance.

Keyword : Incentive, Motivation, and Perfomance