

# **ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *THRIFTING* PASAR CIMOL GEDEBAGE**

Disusun Oleh :  
Syafira Febiyanti

Pembimbing :  
Henny Utarsih, SE., M.Si

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar analisis kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada *Thrifting* Pasar Cimol Gedebage. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dan verifikatif dengan data primer berupa tanggapan konsumen mengenai kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian. Teknik sampling yang digunakan adalah dengan *purposive sampling*. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini uji asumsi klasik, uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi linear berganda. Banyaknya populasi dan sampel dalam penelitian ini 100 responden. Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan sumber yang diperoleh melalui hasil pengisian kuesioner dan diproses dengan bantuan *software SPSS Version 24*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan dan parsial Kualitas Produk dan Harga berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian *Thrifting* Pasar Cimol Gedebage.

**Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian**