

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Produk Rumah Tangga yang
Tidak Tahan Lama (*Nondurable Household Products*) yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2022)**

Oleh :

Anna Saadyah Nur Hanifa

Pembimbing :

Lina Said, SE., M.Si., Ak., CA

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan harga saham yang bersedia dibayar oleh investor di pasar modal, nilai perusahaan dapat dijadikan bahan penilaian oleh investor yang akan menginvestasikan dananya. Nilai perusahaan dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya ukuran perusahaan yang merupakan skala yang dihitung dari total aset dan profitabilitas yang mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Produk Rumah Tangga yang Tidak Tahan Lama (*Nondurable Household Products*) yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2022.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif dengan menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan yang dipublikasikan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* berdasarkan kriteria. Sampel dari penelitian ini terdiri dari 5 perusahaan. Uji yang digunakan adalah uji asumsi klasik, analisis linear berganda, uji f, uji t, dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan kontribusi pengaruh sebesar 85%. Sementara, secara parsial Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan dan Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata kunci : Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan

***THE EFFECT OF COMPANY SIZE AND PROFITABILITY ON COMPANY
VALUE***

(Case Study On Nondurable Household Product On The Indonesia Stock

Exchange For The Period 2017-2022)

Written by :

Anna Saadyah Nur Hanifa

Preceptor :

Lina Said, SE., M.Si., Ak., CA

ABSTRACT

Company value is the share price that investors are willing to pay in the capital market. Company value can be used as assessment material by investors who will invest their funds. Company value is influenced by several factors, including company size, which is a scale calculated from total assets, and profitability, which measures the company's ability in generating profits. This research is to determine the effect of company size and profitability on company value in nondurable household products on the Indonesia Stock Exchange for the period 2017-2022.

The method used in this research is a quantitative method with a descriptive verification approach using secondary data obtained from published annual financial reports. The sampling technique used was purposive sampling based on criteria. The sample from this research consisted of 5 companies. The tests used are the classical assumption test, multiple linear analysis test, f test, t test, and coefficient of determination test.

The results of this research show that, simultaneously, company size and profitability have a significant effect on company value, with an influence contribution of 85%. Meanwhile, partially acompany size has no significant effect on company value, and profitability has a significant effect on company value.

Keywords : company size, profitability, and company value