

**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING* DAN KINERJA LINGKUNGAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang
Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022)**

Oleh:

MAULIDA SALSABILA

C10200120

Pembimbing:

Rr. Yoppy Palupi Purbaningsih, S.E., M.Ak.

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menguji dan mengetahui secara empiris pengaruh *green accounting* dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Populasi yang diambil dalam penelitian adalah sebanyak 91 perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022. Sementara sampel yang diambil adalah sebanyak 16 perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non-probability sampling* yaitu *purposive sampling*. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan *software eviews 12*.

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis, secara parsial *green accounting* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Kinerja lingkungan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan secara simultan *green accounting* dan kinerja lingkungan secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya nilai perusahaan dipengaruhi oleh *green accounting* dan kinerja lingkungan sebesar 42,5%, sedangkan 57,5% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain tidak diperhitungkan oleh model regresi dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Green accounting, Kinerja Lingkungan, dan Nilai Perusahaan.

***THE INFLUENCE OF GREEN ACCOUNTING AND ENVIRONMENTAL
PERFORMANCE ON COMPANY VALUE
(Study of Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industry Sector
Listed on the Indonesian Stock Exchange 2018-2022)***

Written by:

MAULIDA SALSABILA

C10200120

Mentor:

Rr. Yoppy Palupi Purbaningsih, S.E., M.Ak.

ABSTRACT

This research was conducted to empirically test and determine the influence of green accounting and environmental performance on company value in manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2022.

The research method used is a quantitative method with a descriptive and verification approach. The population taken in the research were 91 manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2022. Meanwhile, the samples taken were 16 manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2022. The sampling technique uses non-probability sampling, namely purposive sampling. Data processing in this research uses reviews 12 software.

Based on the results of data analysis and hypothesis testing, green accounting partially has a significant effect on company value. Environmental performance does not have a significant effect on company value. Meanwhile, simultaneously green accounting and environmental performance together have a significant effect on company value. This means that company value is influenced by green accounting and environmental performance by 42.5%, while the remaining 57.5% is influenced by other factors not taken into account by the regression model in this research.

Keyword: Green accounting, environmental performance, corporate value.