

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI KEMANFAATAN  
TERHADAP MINAT PENGGUNA QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN  
STANDARD (QRIS) DI KOTA TASIKMALAYA**

**Oleh :**

**Mita Liniar**

**Pembimbing :**

**Drs. Bambang Rismadi, M.Si., Ak., CA.**

**ABSTRAK**

Peningkatan penggunaan QRIS hasil dari upaya berkelanjutan teknologi QR code dalam sektor keuangan yang memberikan pengaruh dalam keputusan penggunaan QRIS sebagai metode pembayaran digital. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi kemanfaatan terhadap minat pengguna QRIS di Kota Tasikmalaya. Adapun variabel independen dalam penelitian ini adalah persepsi kemudahan dan persepsi kemanfaatan sedangkan untuk variabel dependen adalah minat pengguna QRIS.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan menggunakan analisis deskriptif dan validasi. Populasi pada penelitian ini adalah pengguna QRIS di Kota Tasikmalaya. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel 70 responden. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kemudahan berpengaruh terhadap minat pengguna sedangkan persepsi kemanfaatan tidak berpengaruh terhadap minat pengguna.

**Kata Kunci : Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan, Minat Pengguna QRIS**

**THE INFLUENCE OF PERCEPTION OF EASY AND PERCEPTION OF USEFULNESS  
ON USER INTEREST IN THE QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD  
(QRIS) IN TASIKMALAYA CITY**

**By :**

**Mita Liniar**

**Supervisor:**

**Dr. Bambang Rismadi, M.Si., Ak., CA.**

**ABSTRACT**

The increase in the use of QRIS is the result of ongoing efforts for QR code technology in the financial sector which has had an influence on the decision to use QRIS as a digital payment method. This research aims to determine the influence of perceived convenience and perceived usefulness on QRIS user interest in Tasikmalaya City. The independent variables in this research are perceived convenience and perceived usefulness, while the dependent variable is QRIS user interest.

The research method used in this research is a quantitative method using descriptive analysis and validation. The population in this study were QRIS users in Tasikmalaya City. The sampling technique used a non-probability sampling technique with a purposive sampling method with a sample size of 70 respondents. The analytical method used in this research is multiple linear regression.

The results of the research show that perceived ease of use influences user interest, while perceived usefulness has no influence on user interest.

**Keywords: Perception of Convenience, Perception of Usefulness, Interest of QRIS Users**