

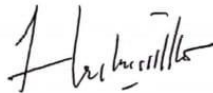
**PERAN HARGA PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA WARUNK
UPNORMAL CABANG CIKUTRA**

ZAKI ADLI ARGANI

A10190174

Bandung, 13 Maret 2024

Pembimbing



Henny Utasih, SE., M.Si

Mengetahui,

Ketua STIE Ekuitas

Ketua Program Studi

S1 Manajemen



Prof. Mokhamad Anwar, SE., M.Si., Ph.D



Mirza H. Yuneline, ST., MBA., QWP., CRA

Tanggung Jawab Yuridis ada Pada Penulis
