

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN  
EMISI KARBON PADA PERUSAHAAN SEKTOR BARANG  
KONSUMEN PRIMER YANG TERCATAT DI BURSA EFEK  
INDONESIA (BEI) PERIODE 2022 – 2024**

**Penulis :**

Wina Martiana Gunawan

**Pembimbing :**

Dr. Erlynda Yuniarti Kasim, S.E., M.Si., Ak.

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, leverage dan kinerja lingkungan terhadap pengungkapan emisi karbon pada perusahaan sektor barang konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2022 – 2024.

Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif verifikatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah studi dokumentasi, sedangkan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*, dengan sampel sebanyak 31 perusahaan. Metode pengolahan data menggunakan analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial leverage berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan emisi karbon, sedangkan profitabilitas dan kinerja lingkungan tidak berpengaruh signifikan. Namun, secara simultan ketiga variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan emisi karbon.

**Kata Kunci : Pengungkapan Emisi Karbon, Profitabilitas, Leverage, Kinerja Lingkungan**

***FACTORS AFFECTING CARBON EMISSION DISCLOSURE IN  
PRIMARY CONSUMER GOODS SECTOR COMPANIES LISTED ON  
THE INDONESIA STOCK EXCHANGE FOR THE PERIODE 2022 – 2024***

***Written by :***

Wina Martiana Gunawan

***Advisor :***

Dr. Erlynda Yuniarti Kasim, S.E., M.Si., Ak.

**ABSTRACT**

*This study aims to analyze the effect of profitability, leverage, and environmental performance on carbon emission disclosure in primary consumer goods sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2022–2024 period.*

*This study employs a quantitative approach using a descriptive and verificative method. The data collection technique used is documentation study, while the sampling technique is purposive sampling, with a sample of 31 companies. The data analysis methods include descriptive statistical analysis, classical assumption tests, hypothesis testing, and coefficient of determination testing.*

*The results show that, partially, leverage has a significant effect on carbon emission disclosure, while profitability and environmental performance do not have a significant effect. However, simultaneously, all three variables have a significant effect on carbon emission disclosure.*

***Keywords : Carbon Emission Disclosure, Profitability, Leverage,  
Environmental Performance***