

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN
(STUDY PADA PERUSAHAAN TRANSPORTASI YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA)**

**Disusun Oleh :
Dinda Nurul Salsabila**

**Pembimbing :
Tri Widiastuty,SE.,AK.,M.Si.,CA**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021-2023. Variabel independen dalam penelitian ini adalah Profitabilitas (X1) dan *Leverage* (X2), sedangkan variabel dependen adalah Nilai Perusahaan (Y).

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan transportasi yang terdaftar di BEI periode 2021-2023. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan hasil sampel sebanyak 25 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi data panel dengan menggunakan program Eviews 12.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, sedangkan *Leverage* juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Secara simultan, Profitabilitas dan *Leverage* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, Leverage, Nilai Perusahaan.

**THE EFFECT OF PROFITABILITY AND LEVERAGE ON
COMPANY VALUE
(STUDY ON REGISTERED TRANSPORTATION COMPANIES
ON THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE)**

**Written by :
Dinda Nurul Salsabila**

***Under Guidance Of :*
Tri Widiastuty,SE.,AK.,M.Si.,CA**

ABSTRACT

This research aims to determine the effect of Profitability and *Leverage* on Company Value in transportation companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the 2021-2023 period. The independent variables in this research are Profitability (X1) and *Leverage* (X2), while the dependent variable is Company Value (Y).

The method used in this research is a descriptive and verification method with secondary data obtained from the company's annual financial reports. The population in this study are transportation companies registered on the IDX for the 2021-2023 period. The sampling technique used purposive sampling with a sample of 25 companies. The data analysis technique used is panel data regression analysis using the Eviews 12 program.

The results of this research show that partially Profitability has a positive and significant effect on Company Value, while *Leverage* also has a positive and significant effect on Company Value. Simultaneously, Profitability and *Leverage* influence Company Value.

Keywords: Profitability, Leverage, Company Value