

PERHITUNGAN BIAYA PRODUKSI MENGGUNAKAN METODE FULL COSTING SEBAGAI DASAR PENETAPAN HARGA JUAL PADA USAHA SNACK PEDAS CHUCKLE CRISPS

Oleh : Luthfia Fadhilah Utami

ABSTRAK

Perhitungan biaya produksi yang kurang tepat akan menyebabkan kerugian bagi pelaku usaha karena pelaku usaha tidak dapat menutup biaya-biaya yang telah dikeluarkan. Tujuan dari studi ini untuk mengetahui perhitungan biaya produksi dan penentuan harga jual Usaha Snack Pedas Chuckle Crisps apabila dihitung menggunakan metode full costing.

Dalam studi ini penulis menggunakan metode deskriptif dalam proses pemecahan masalahnya. Jenis data yang digunakan yaitu data primer diperoleh melalui observasi dan wawancara.

Hasil menunjukkan bahwa Usaha Snack Pedas Chuckle Crisps masih menggunakan perhitungan yang sangat sederhana, perhitungan biaya produksi dengan mengakumulasi biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan biaya overhead pabrik. Berdasarkan hasil perhitungan yang didapat Usaha Snack Pedas Chuckle Crisps memiliki hasil biaya produksi dan harga jual lebih rendah dibandingkan dengan perhitungan menggunakan metode full costing. Hal ini disebabkan karena perusahaan belum memasukan biaya angkut bahan baku dan belum menghitung biaya overhead pabrik seluruhnya.

Kata Kunci : Biaya Produksi, Harga Jual, *Full Costing*, Bahan Baku, Tenaga Kerja Langsung dan *Overhead* Pabrik

***CALCULATION OF PRODUCTION COSTS USING THE FULL COSTING
METHOD AS A BASIS FOR SETTING SELLING PRICES AT THE
CHUCKLE CRISPS SPICY SNACK BUSINESS.***

By : Luthfia Fadhilah Utami

ABSTRACT

Improper calculation of production costs will cause losses for business actors because business actors cannot cover the costs that have been incurred. The purpose of this study is to determine the calculation of production costs and the determination of the selling price of the Chuckle Crisps Spicy Snack Business when calculated using the full costing method.

In this study the authors used descriptive methods in the problem solving process. The type of data used is primary data obtained through observation and interviews.

The results show that Chuckle Crisps Spicy Snack Business still uses very simple calculations, calculating production costs by accumulating raw material costs, direct labor costs and factory overhead costs. Based on the results of the calculations obtained, Chuckle Crisps Spicy Snack Business has lower production costs and selling prices compared to calculations using the full costing method. This is because the company has not included raw material transportation costs and has not calculated all factory overhead costs.

Keywords: Production Costs, Selling Price, Full Costing, Raw Materials, Direct Labor and Factory Overhead.