

**PENGARUH PROGRAM PEMUTIHAN PAJAK DAN SOSIALISASI
PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK
KENDARAAN BERMOTOR**

(Studi Pada Samsat Kota Bandung I Pajajaran)

Oleh:

Keisya Mahira

Pembimbing :

Faiz Said Bachmid, SE., M.Ak., Ak., CA., QWP.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh program pemutihan pajak dan sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. Penelitian ini dilakukan di Kantor Samsat Kota Bandung I Pajajaran, dengan subjek penelitian Wajib Pajak Kendaraan Bermotor yang terdaftar di Kantor Samsat Kota Bandung I Pajajaran.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling* yaitu *accidental sampling*, sehingga diperoleh jumlah sampel sebanyak 100 Wajib Pajak. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan teknik analisis data regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil uji t menunjukkan bahwa secara parsial program pemutihan pajak dan sosialisasi perpajakan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. Dan uji f menunjukkan bahwa secara simultan program pemutihan pajak dan sosialisasi perpajakan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor.

Kata Kunci : Pemutihan Pajak, Sosialisasi Perpajakan, dan Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor.

***THE EFFECT OF TAX BLEACHING PROGRAM
AND TAX SOCIALIZATION ON COMPLIANCE
OF MOTOR VEHICLE TAXPAYERS***

(Study at SAMSAT Office of Bandung City Region I Pajajaran)

Researcher :

Keisya Mahira

Supervisor :

Faiz Said Bachmid, SE., M.Ak., Ak., CA., QWP.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of the tax bleaching program and taxation socialization on motor vehicle taxpayer compliance. This research was conducted at the Bandung City Samsat Office I Pajajaran, with the research subject of Motor Vehicle Taxpayers registered at the Bandung City Samsat Office I Pajajaran.

The research method used is a quantitative method with a descriptive approach. The sampling technique used non probability sampling, namely accidental sampling, so that a sample size of 100 taxpayers was obtained. Data collection techniques using questionnaires with multiple linear regression data analysis techniques.

Based on the results of the t test shows that partially the tax bleaching program and the socialization of taxation have a significant effect on the compliance of motor vehicle taxpayers. And the f test shows that simultaneously the tax bleaching program and taxation socialization have a significant effect on motor vehicle taxpayer compliance.

Keywords: Tax Bleaching, Tax Socialization, and Compliance of Motor Vehicle Taxpayers.

