

# **PENGARUH HARGA, LOKASI, TERHADAP KEPUTUSAN ORANG TUA DALAM MEMILIH JASA PENDIDIKAN DI MI *EL-FATH***

Ditulis Oleh :  
Ahmad Syafiq Fasha

Dibimbing Oleh ;  
Mutia Tri Satya, S.Sos.,M.Si., Msm

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh harga, lokasi terhadap keputusan orangtua dalam memilih jasa pendidikan. Objek penelitian ini adalah Harga, Lokasi sebagai variabel indepen dan Keputusan Orangtua sebagai variabel dependen. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dan verifikatif dengan survei. Populasi pada penelitian ini adalah Orang tua murid berjumlah 100 orang dengan perhitungan penentuan sampel menggunakan rumus *slovin*. Data dikumpul melalui kuisisioner. Analisis data yang digunakan adalah analisis pengujian instrument penelitian. Teknik analisa data yang digunakan adalah rancangan Uji Hipotesis dengan Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Normalitas, Analisis Regresi Berganda, Koefisien Determinasi, dan Uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lokasi, harga berpengaruh terhadap keputusan orangtua

**Kata kunci:** Lokasi, Harga, Keputusan Orangtua

***THE INFLUENCE OF PRICE, LOCATION, ON PARENTS' DECISIONS IN CHOOSING  
EDUCATION SERVICES AT MI EL-FATH***

*Written by:*  
Ahmad Syafiq Fasha

*Preceptor :*  
Mutia Tri Satya, S.Sos., M.Si., Msm

***ABSTRACT***

*This research aims to find out how price and location influence parents' decisions in choosing educational services. The objects of this research are price, location as independent variables and parental decisions as the dependent variable. This research method uses quantitative methods. The type of research used is descriptive and verification research using surveys. The population in this study was 100 parents of students with a sample calculation using the Slovin formula. Data was collected through questionnaires. The data analysis used is research instrument testing analysis. The data analysis technique used is a Hypothesis Test design with Validity Test, Reliability Test, Normality Test, Multiple Regression Analysis, Coefficient of Determination, and t Test. The research results show that location and price influence parents' decisions.*

***Keywords: Location, Price, Parental Decisions***