

**PENGARUH PENERAPAN *GREEN ACCOUNTING* TERHADAP LABA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI DAN BARANG
KONSUMSI PERIODE TAHUN 2018-2022**

Penulis:

Giska Layna Zahra

Pembimbing:

Dwi Puryati, SE.,M.Si.,Ak.,CA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh penerapan *green accounting* terhadap laba perusahaan. Variabel *independent* yang digunakan dalam penelitian ini adalah *green accounting*. Sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah laba perusahaan yang diukur melalui *net profit margin* (NPM).

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode tahun 2018-2022 yang berjumlah 274 perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder dan diperoleh dari *annual report* perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan *website* Bursa Efek Indonesia periode tahun 2018-2022, sedangkan untuk pengumpulan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, dan memperoleh sampel sebanyak 21 perusahaan berdasarkan kriteria tertentu. Metode analisis data menggunakan analisis regresi data panel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *green accounting* berpengaruh terhadap laba perusahaan, sehingga sebaiknya perusahaan mengadopsi kebijakan lingkungan untuk mengatasi fluktuasi laba.

Kata Kunci: *Green Accounting*, Laba Perusahaan

THE EFFECT OF IMPLEMENTING GREEN ACCOUNTING ON THE PROFITS OF MANUFACTURING COMPANIES IN THE INDUSTRIAL SECTOR AND CONSUMER GOODS FOR THE PERIOD 2018-2022

Author:

Giska Layna Zahra

Advisor:

Dwi Puryati, SE, M.Si, Ak, CA

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of implementing green accounting on corporate profits. The independent variable used in this study is green accounting. While the dependent variable in this study is company profit as measured by net profit margin (NPM).

The research method used is quantitative research method with descriptive and verification approaches. The population used in this study were all consumer goods industry sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2018-2022 period totaling 274 companies. The data used in this study is secondary data and is obtained from the annual report of manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange and the Indonesia Stock Exchange website for the period 2018-202, while for sample collection in this study using purposive sampling method, and obtaining a sample of 21 companies based on certain criteria. The data analysis method uses panel data regression analysis. The results of this study indicate that green accounting has an effect on company profits, so companies should adopt environmental policies to overcome profit fluctuations.

Keywords: Green Accounting, Company Profit