

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP PENGUNGKAPAN EMISI KARBON
(Studi Pada Perusahaan Transportasi dan Logistik Yang Terdaftar Di Bursa
Efek Indonesia (BEI) Periode 2020-2023)**

Ditulis Oleh :
Priska

Dibimbing Oleh :
Mirza H. Yuneline, ST., MBA., QWP., CRA., CSF.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan emisi karbon, yaitu profitabilitas dan ukuran perusahaan, pada perusahaan transportasi dan logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif verifikatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan laporan berkelanjutan. Sampel dalam penelitian ini diambil menggunakan metode purposive sampling. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis linier berganda, analisis koefisien determinasi, uji-t dan uji-f. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan emisi karbon, sedangkan ukuran perusahaan memiliki pengaruh signifikan terhadap pengungkapan emisi karbon. Secara simultan profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan emisi karbon. Besarnya pengaruh 22,2%, sedangkan sisanya 77,8% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar penelitian ini.

Kata Kunci: Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pengungkapan Emisi Karbon

**THE EFFECT OF PROFITABILITY AND COMPANY SIZE ON CARBON
EMISSION DISCLOSURE**
*(Study of Transportation and Logistics Companies Listed on the Indonesia
Stock Exchange (IDX) for the 2020-2023 Period)*

Written by:
Priska

Preceptor :
Mirza H. Yuneline, ST., MBA., QWP., CRA., CSF.

ABSTRACT

This research aims to analyze the factors that influence carbon emissions disclosure, namely profitability and company size, in transportation and logistics companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2020-2023 period. The research method used is a quantitative with a descriptive verification approach. The data used in this research is secondary data obtained from annual reports and sustainability reports. The sample in this research was taken using a purposive sampling method. The data analysis techniques used are descriptive statistical analysis test, classical assumption test, multiple linear analysis, t-test, and f-test. The research results show that partially profitability has no significant effect on carbon emissions disclosure, while company size has a significant effect on carbon emissions disclosure. Simultaneously, profitability and company size have a significant effect on carbon emissions disclosure. The magnitude of the influence was 22,2%, while the remaining 77,8% was influenced by other factors outside this research.

Keyword: Profitability, Company Size, Carbon Emission Disclosure