

**ANALISIS PENJADWALAN PROSES PRODUKSI BILLBOARD
UKURAN 6 x 12 DENGAN METODE CPM (*CRITICAL PATH METHOD*)
(STUDI KASUS PADA CV. TOTAL AGRA MANDIRI DI KOTA
BANDUNG)**

Ditulis Oleh :
Gloria Wesuranaita

Dibimbing Oleh :
Resi Juariah Susanto, SE., M.Si

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penjadwalan proses produksi *billboard* ukuran 6 x 12 pada CV. Total Agra Mandiri di Kota Bandung dengan menerapkan metode Critical Path Method. Penelitian ini berfokus pada identifikasi aktivitas produksi, penentuan lintasan kritis, serta perbandingan waktu penyelesaian produksi sebelum dan sesudah penerapan metode CPM. Metode penelitian yang digunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Pengumpulan data dilakukan wawancara, dokumentasi, dan studi kepustakaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perhitungan sebelum menggunakan metode CPM, waktu penyelesaian proses produksi billboard adalah 27 hari. Setelah dilakukan perhitungan menggunakan metode CPM, waktu penyelesaian produksi dapat dipersingkat menjadi 25 hari. Hasil perhitungan tersebut, seluruh aktivitas termasuk dalam jalur kritis karena memiliki nilai slack nol, jalur kritis pertama terdiri dari persiapan desain, persiapan bahan baku, pabrikasi, setting produk, persiapan pengecoran, setting konstruksi, pemasangan kelengkapan billboard, penyambungan listrik (finishing), penyerahan pekerjaan dan penerbitan berita acara. Sedangkan yang kedua terdiri dari persiapan desain, persiapan bahan baku, pabrikasi, penggalian pondasi, persiapan pengecoran, setting konstruksi, pemasangan kelengkapan billboard, penyambungan listrik (finishing), penyerahan pekerjaan dan penerbitan berita acara sehingga terdapat dua jalur kritis yang dimana aktivitas tersebut harus dikendalikan secara optimal agar tidak menghambat proses produksi.

Kata Kunci: CPM (*Critical Path Method*), Penjadwalan, *Billboard*, Lintasan kritis

*ANALYSIS OF THE PRODUCTION SCHEDULING PROCESS FOR 6 x 12
BILLBOARDS USING THE CPM (CRITICAL PATH METHOD)
(A CASE STUDY AT CV. TOTAL AGRA MANDIRI IN BANDUNG)*

Written by:
Gloria Wesuranaita

Preceptor:
Resi Juariah Susanto, SE., M.Si

ABSTRACT

This study aims to analyze the scheduling of the billboard production process at CV. Total Agra Mandiri in Bandung by applying the Critical Path Method. This study focuses on identifying production activities, determining critical paths, and comparing production completion times before and after applying the CPM method. The research method used is qualitative with a descriptive approach. Data collection was conducted through interviews, documentation, and literature studies. The results showed that before using the CPM method, the completion time for the billboard production process was 27 days. After calculating using the CPM method, the production completion time could be shortened to 25 days. Based on these calculations, all activities were included in the critical path because they had zero slack. The first critical path consisted of design preparation, raw material preparation, fabrication, product setting, casting preparation, construction setting, billboard fixture installation, electrical connection (finishing), work handover, and official report publication. Meanwhile, the second consists of design preparation, raw material preparation, manufacturing, foundation excavation, casting preparation, construction setting, billboard fixture installation, electrical connection (finishing), work handover, and publication of the official report, so there are two critical paths where these activities must be optimally controlled.

Keywords: *CPM (Critical Path Method), Scheduling, Billboard, Critical path*